



Strategieplan 2017

Uitkomst werksessies nov – dec 2016

Missie Utrecht in dialoog

“Utrechters van 8 tot 80,
die elkaar anders niet zouden spreken,
met elkaar in gesprek brengen
over thema’s die maatschappelijk relevant en /of
spannend zijn.
Om hen en Utrecht te versterken, verrijken en
verbinden d.m.v. de dialoog”

Wat doen we
om deze
missie te
realiseren?

- Tafels coördineren
- Tafel begeleiders bemiddelen ('uitzendbureau')
- Trainingen organiseren
- Adviseren over succesvolle inzet van de dialoog
- Duurzame verankering / structurele borging
- Versterken / activeren / inspireren
- Netwerk onderhouden en uitbreiden

Terugblik 2016

Wat ging goed?

- Sterke uitbreiding netwerk
- Diverser, kinderen, etnisch,..
- Meer thema's zorg, armoede...
- Meer tafels en deelnemers
- Bekendheid en PR
- Meer inkomsten Van: ... Nu: €
- Coördinatie / organisatie
- Verzelfstandiging voorbereid

Wat kan volgend jaar beter?

- Verbinden jongeren aan UiD
- Ambassadeurs activeren
- Vrijwilligers binden /organiseren werkgroepen
- UiD als organisatie / bestuur
- Meer structurele financiering
- Geformaliseerde Partnerships
- Plan, Impact, succescriteria
- Uitgewerkt MissieVisieStrategie

Partners

- Alle partijen die bijdragen aan het realiseren van de missie van UiD, waarbij sprake is van wederkerigheid en een duurzame verbinding
- Op hoofdlijnen 3 groepen:

Financiële partners
Gemeente
Malieb45

Fondsen?

Bereiken van de doelgroep
Welzijn
Onderwijs
Zorg
Bibliotheek
Armoedecoal
Mede-organisatoren

Dialog-begeleiders
Getrainde begeleiders
ZZP-ers/
Sociaal ondernemers

Doelgroep(en): Zoveel mogelijk Utrechters van 8-88, waarbij sterkeren en kwetsbaren met elkaar in dialoog gebracht worden
Diversiteit aan tafel! B.v. Groepen; Jongeren, cliënten, thema's rond armoede, Pieten

Ambitie in externe partnerschappen I

- Van samenwerking op activiteiten niveau naar programmering niveau,

<ul style="list-style-type: none"> • S Wervingskracht vd bieb Actieve ,zelfstandige dialoogbegeleidersgroep Thuishaven voor dialoog 	<ul style="list-style-type: none"> • Capaciteit ontw binnen de bieb Partnership ontw en formaliseren Bijdragen imago vd bieb Ontw. Snellere en laagdrempelige vormen van dialoog / gesprek Nieuwe bezoekers genereren
<ul style="list-style-type: none"> • Behoeften v. partners in kaart brengen, wat willen zij aan <u>en van</u> ons hebben. Wederzijdse verplichtingen aangaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitwerken best practice bv Welzaam Toegevoegde waarde bieden bv trainingen en netwerkkracht, zichtbaarheid PR
<ul style="list-style-type: none"> • In scholen dialoog in het curriculum Kinderdialoog i.h. basisonderwijs, K.O. 	<ul style="list-style-type: none"> • Best practice H.U. Welzaam, ROC analyseren / uitschrijven

Ambitie in externe Partnerschappen en II

- Gemeente (anders dan financier)
- UiD partner van gemeente in het organiseren van dialoog in de stad.
- Nodig “hoger in de hiërarchie / bekend bij keyplayers id gemeente en op de agenda van organisatoren van gesprek/dialoog
- Versterken relatie met politieke partijen
- Raad van aanbeveling / sponsors / ambassadeurs bijv. Claudia de Breij, Herman Wijffels, Jan v Zaanen, iemand van de Uni? Niet-autochtone personen?
- Resto vH, bewonersinitiatieven, art 1., initiatieven rond rond thema's, rond kwesties (kwesties?)

Partnerschap met dialogobegelei ders

- 1. Een harde kern (10) goed geschoold, divers, breed inzetbaar in dialogen, mix in expertises affiniteiten en kwaliteiten, gedreven om missie van UiD mee vorm te geven
- Mee organiseren netwerkbijeenkomsten
- Onderdeel vd ORG. (werkgroep) inhoud en voorwaardenscheppend
- Geven trainingen
- Halen en brengen, expliciet wederzijds commitment
- 2. Netwerk van mensen die incidenteel een bijdrage willen leveren

Bemensing van UiDkern

- Coördinator 20u pw betaald. Verantw voor opzetten en onderhouden partnerships
- Ondersteund? t. bestuur
- Programmeren tafels en trainingen
- Opbouwen en onderhouden netwerk

- Marketing en PR 20 u pw betaald. PR/marketing beleid en praktisch. Nieuwsbrieven, website, social media, pers, netwerk
- Financiële administratie

Financiering

- Onderscheid tussen kern = stabiliteit + continuïteit vd UiD en daarnaast activiteiten. Dus geld voor Coördinatie en Marketing/PR
- Tafels organiseren, en extra's dichterbij, muziek, eten....
- Ruimtes (in natura subs)
- Bijeenkomsten en trainingen
- Dialoogtafels begeleiders (1100 deeln, 350 tafels, 33 locaties)
- Bronnen: Gemeentesubsidie, subsidies in nature, vrijwilligerswerk
- Extra subsidies??? Partnerships, giften,
- Opdrachten / projecten op basis offerte
- Deelnemersbijdragen trainingen Dialogen blijven gratis!!

Wat willen we zijn / doen nog een keer

- Dialoog tafels organiseren en coördineren, wijk, zorg, onderwijs, doelgroep, thema
- Dialoogbegeleiders bemiddelen/ dialogen faciliteren Uitzendbureau
- Trainingen organiseren Basis, Kinder, Spannend
- Advies over inzet van dialoog maatschappelijk nut.
- Initiatieven versterken ,verbinden. Activeren en Inspireren
- Netwerken en onderdeel van netwerk zijn
- Duurzame verankering Dialoog in Utrecht

Toekomst scenario's

- Mini. Website op orde, Reactief dialoogbegeleiders leveren op aanvraag, alleen trainingen & evenementen tegen vergoeding
- Vrijwilligers status tegen lage kosten aanbod bieden voor ieder
- Plus: serieus partnership met gemeente en bieb, of private partijen
- Pro-actief organiseren dialogen; creëren van dialoog in maatschappelijke omgevingen in Utrecht
- Professioneel bureau
- Alternatief. UiD als conglomeraat van zelfst. ondernemers Sociale Onderneming. Evt aansluiten bij bestaande org of initiatieven